



UNIVERSIDAD DE SUCRE
SINCELEJO – SUCRE
CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
RESOLUCIÓN N° 011 DE 2016

“por la cual se autorizan unas homologaciones de unas asignaturas a unos estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre”

EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE
en uso de sus facultades legales y estatutarias y,

CONSIDERANDO:

- Que El Acuerdo 001 de 2010 Reglamento Estudiantil de Pregrado de la Universidad de Sucre en sus artículos 93 (literal a) y 94 establece los criterios y requisitos para la homologación de asignaturas o módulos cuando se modifique el plan de estudios y se implemente un plan de transición para los estudiantes matriculados en el antiguo plan de estudios siempre y cuando, el estudiante lo solicite.
- Que Los estudiantes WILLIAM LORA BANQUEZ Código 518-1102852425 y LUIS FERNANDO RIOS MARTINEZ Código 518-92641798 del programa de Administración de Empresas solicitaron homologación de asignaturas que fueron cursadas en los diferentes semestres del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.
- Que Teniendo en cuenta que los estudiantes, cumplen con lo establecido en el artículo 93 (literal a) y el artículo 94 del Acuerdo 001 de 2010 el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas delegó en el Jefe del programa de Administración de Empresas, la revisión y estudio de la solicitud y acogió los resultados de dicho estudio.
- Que Teniendo en cuenta los anteriores considerandos, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en sesión de fecha 18-02-2016 según Acta N°004 acordó aprobar la solicitud de homologaciones de asignaturas presentadas por los estudiante del Programa de Administración de Empresas relacionados en esta Resolución.
- Que en mérito de lo anterior,

RESUELVE:

- Artículo 1°: Aprobar la homologación de asignaturas a los estudiantes WILLIAM LORA BANQUEZ Código 518-1102852425 y LUIS FERNANDO RIOS MARTINEZ Código 518-92641798 del programa de Administración de Empresas así:



UNIVERSIDAD DE SUCRE
SINCELEJO – SUCRE
CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
RESOLUCIÓN N° 011 DE 2016

“por la cual se autorizan unas homologaciones de unas asignaturas a unos estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre”

NOMBRES Y APELLIDOS: Luis Fernando Ríos Martínez
CÓDIGO: 518-92641798

| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS JORNADA PLENA - MALLA VIGENTE | CREDITOS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS JORNADA PLENA - MALLA EN ESTUDIO | CREDITOS NUEVO PLAN |
|---|----------|--|------------------------|
| MATEMÁTICAS - I | 3 | MATEMÁTICAS - I | 3 |
| CONTABILIDAD I | 3 | CONTABILIDAD I | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACION | 4 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 4 |
| CIENCIAS HUMANAS | 3,5 | CIENCIAS HUMANAS | 3,5 |
| DERECHO I | 4,1 | LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I | 4,1 |
| INGLES I | 3,7 | INGLES I | 3,7 |

| | | | |
|-----------------------------|---------|----------------------------|-----|
| MATEMÁTICAS - II | 3,1 | MATEMÁTICAS - II | 3,1 |
| CONTABILIDAD II | 3 | CONTABILIDAD II | 3 |
| PROCESO ADMINISTRATIVO I | 3,3 | PROCESO ADMINISTRATIVO I | 3,3 |
| MICRO ECONOMIA | 3 | MICRO ECONOMIA | 3 |
| DERECHO II + DERECHO III | 3,8+4,9 | LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II | 4,3 |
| TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN | 3,7 | COMUNICACIÓN I | 3,7 |
| INGLES II | 4,4 | INGLES II | 4,4 |

| | | | |
|---------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| COSTOS | 3 | COSTOS | 3 |
| PROCESO ADMINISTRATIVO II | 4 | PROCESO ADMINISTRATIVO II | 4 |
| MACRO ECONOMIA | 3,1 | MACRO ECONOMIA | 3,1 |
| METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 3,5 | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 3,4 |
| INGLES III | 3,4 | INGLES III | 3,4 |

| | | | |
|--------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|
| ESTADÍSTICA - I | 3,2 | ESTADÍSTICA - I | 3,2 |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS I | 3 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS I | 3 |
| TALENTO HUMANO | 3,4 | TALENTO HUMANO | 3,4 |
| PSICOLOGÍA GENERAL DE LA ADMON | 4,2 | COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORG. | 4,2 |
| ESTRUCTURA ECO. COLOMBIANA | 3,2 | ECONOMÍA COLOMBIANA | 3,2 |
| SERVICIOS EN SALUD | 3,9 | ELECTIVA I* | 3,9 |
| INGLES IV | 4 | INGLES IV | 4 |

| | | | |
|----------------------------|-----|----------------------------|-----|
| ESTADÍSTICA - II | 3,4 | ESTADÍSTICA - II | 3,4 |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS II | 3 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS II | 3 |
| ANALISIS FINANCIERO | 3,6 | ANALISIS FINANCIERO | 3,6 |
| TRIBUTARIA | 3,5 | TRIBUTARIA | 3,5 |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 3,8 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 3,8 |
| ÉTICA EMPRESARIAL | 4,4 | ÉTICA EMPRESARIAL | 4,4 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING I | 3,3 | FUNDAMENTOS DE MARKETING I | 3,3 |



UNIVERSIDAD DE SUCRE
SINCELEJO – SUCRE
CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
RESOLUCIÓN N° 011 DE 2016

“por la cual se autorizan unas homologaciones de unas asignaturas a unos estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre”

| | | | |
|----------|---|----------|---|
| INGLES V | A | INGLES V | A |
|----------|---|----------|---|

| | | | |
|--|-------|-----------------------------------|-----|
| PRESUPUESTO | 3,6 | PRESUPUESTO | 3,6 |
| AUDITORIA ADMINISTRATIVA + GESTION DE LA CALIDAD | 3,3+3 | GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AUDITORIA | 3,1 |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3,4 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3,4 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING II | 3,5 | FUNDAMENTOS DE MARKETING II | 3,5 |
| ADMON PUBLICA | 4,5 | ELECTIVA II* | 4,5 |

| | | | |
|--|---------|-----------------------------------|-----|
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 3 | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 3 |
| COMERCIO EXTERIOR | 3,5 | COMERCIO EXTERIOR | 3,5 |
| INVESTIGACION DE MERCADOS | 3,6 | INVESTIGACION DE MERCADOS | 3,6 |
| CREACIÓN DE EMPRESAS | 3,9 | CREACIÓN DE EMPRESAS | 3,9 |
| GESTIÓN DE LA INF. I + GESTIÓN DE LA INF. II | 3,3+3,2 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL | 3,2 |

| | | | |
|----------------------|-----|----------------------|-----|
| SEMESTRE DE PRACTICA | 4,1 | SEMESTRE DE PRACTICA | 4,1 |
|----------------------|-----|----------------------|-----|

| | | | |
|---|-----------|----------------------------|-----|
| TRABAJO DE GRADO | A | TRABAJO DE GRADO | A |
| FINANZAS INTERNACIONALES | 3,7 | FINANZAS INTERNACIONALES | 3,7 |
| GERENCIA ESTRATÉGICA | 3,4 | GERENCIA ESTRATÉGICA | 3,4 |
| ENFASIS EN MERCADEO: MARKETIN INTEGRAL, GERENCIA DE VENTAS, GERENCIA DE MARKETING, PLAN DE MERCADEO | 5+4,8+4+5 | PROFUNDIZACIÓN EN MERCADEO | 4,7 |

NOMBRES Y APELLIDOS: Willian Lora Banquez
CÓDIGO: 518-1102852425

| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS JORNADA PLENA - MALLA VIGENTE | CREDITOS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS JORNADA PLENA - MALLA EN ESTUDIO | CREDITOS NUEVO PLAN |
|--|----------|---|---------------------|
| MATEMÁTICAS - I | 3 | MATEMÁTICAS - I | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACION | 3,6 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 3,6 |
| DERECHO I | 3,5 | LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I | 3,5 |
| CATEDRA VIDA UNIVERSITARIA | A | CATEDRA VIDA UNIVERSITARIA | A |

| | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|-----|
| MATEMÁTICAS - II | 3,3 | MATEMÁTICAS - II | 3,3 |
| CONTABILIDAD II | 3,5 | CONTABILIDAD II | 3,5 |
| PROCESO ADMINISTRATIVO I | 3,4 | PROCESO ADMINISTRATIVO I | 3,4 |
| MICRO ECONOMIA | 3,3 | MICRO ECONOMIA | 3,3 |

| | | | |
|---------------------------|-----|---------------------------|-----|
| MATEMÁTICAS - III | 3,3 | MATEMÁTICAS - III | 3,3 |
| COSTOS | 3,6 | COSTOS | 3,6 |
| PROCESO ADMINISTRATIVO II | 3,6 | PROCESO ADMINISTRATIVO II | 3,6 |





UNIVERSIDAD DE SUCRE
SINCELEJO – SUCRE
CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
RESOLUCIÓN N° 011 DE 2016

“por la cual se autorizan unas homologaciones de unas asignaturas a unos estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre”

| | | | |
|---------------------------|-----|---------------------------|-----|
| DERECHO II | 4,6 | ELECTIVA I | 4,6 |
| ESTADÍSTICA - I | 3 | ESTADÍSTICA - I | 3 |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS I | 3,7 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS I | 3,7 |

| | | | |
|----------------------------|-----|----------------------------|-----|
| TRIBUTARIA | 3 | TRIBUTARIA | 3 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING I | 4,6 | FUNDAMENTOS DE MARKETING I | 4,6 |

Artículo 2º: Esta resolución rige a partir de la fecha de su expedición

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Sincelejo, el día dieciocho (18) del mes de Febrero de 2016

ORIGINAL FIRMADO
PEDRO HERRERA GUTIERREZ
Presidente

ORIGINAL FIRMADO
HAROL GANDARA MOLINO
Secretario

Proyectó: Adriana Contreras
Revisó: Cristian Villalba Sanchez