



CARGO	<u>NOMBRE</u>	<u>APROBÓ</u>	<u>NO APROBÓ</u>	<u>NO RESPONDIÓ</u>
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Jorge Ducuara Parales	X		
Jefe del Departamento de Economía	Elkin Barrios Pacheco	X		
Jefe del Departamento Administración de Empresas	Javier Morales Sotomayor	X		
Jefe del Departamento Contaduría Pública	Aris Ramírez Junieles	X		
Representante de los Docentes	Álvaro Santamaría E.	X		
Representante de los Egresados	Jesús Manjarres	X		
Representante de los Estudiantes				

ORDEN DEL DÍA

1. Llamado a lista y Verificación del Quórum
2. Aprobación del Orden del Día
3. Aprobación de las Actas de Consejo N° 018, 019, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 026, 027, 028, 029, 030, 031, 032, 033 y 034 de 2021
4. Novedad de Carga Académica Diplomado en Marketing Estratégico y Economía.
5. Proposiciones y varios

DESARROLLO**1. Llamado a lista y Verificación del Quórum**

Al momento de llamar a lista, faltó el representante de los estudiantes dado que ya está graduado y pasa a ser egresado.

2. Aprobación del Orden del Día

Se aprueba el orden del día.

3. Aprobación de las Actas de Consejo N° 018, 019, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 026, 027, 028, 029, 030, 031, 032, 033 y 034 de 2021

Se presentan las actas faltantes por aprobar, del año 2021, así:

Se aprueban todas las actas, aclarando que se corrija el punto 4 del acta N° 021.

El Consejo de Facultad, apruebas las actas N° 018, 019, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 026, 027, 028, 029, 030, 031, 032, 033 y 034 de 2021.

4. Novedad de Carga Académica Diplomado en Marketing Estratégico y Economía.

El Jefe de Departamento de Administración de Empresas, presenta la siguiente novedad:

Diego Armando Cárdenas Rodríguez

Renuncia a la carga del módulo Marketing Estratégico

Mariel Cadrazco Consuegra – 20 Hr

Se asigna el módulo Marketing Estratégico

Marzo 11, 12, 18 y 19 de 2022

Salma Reales De La Ossa

Se retira el módulo de Plan de Marketing por encontrarse en Licencia de Maternidad

Martha Elena González Vergara – 20 Hr

Se asigna el módulo de Plan de Marketing

Marzo 25, 26 y abril 1° y 2 de 2022

El Jefe de Departamento del Programa de Economía presenta la siguiente novedad:

Claudia Milena Pérez Peralta

Renuncia a los cursos de Microeconomía I G2 y Microeconomía II G2 en Economía por su compromiso académico de doctorado

**Arnulfo Rafael García Rivera**

Se asignan los cursos de Microeconomía I G2 y Microeconomía II G2 en Economía.

El Consejo de Facultad aprueba las novedades con la sugerencia de hablar con el vicerrector académico acerca de la novedad del programa de Economía.

5. Proposiciones y varios

- El Jefe de Administración de Empresas, presenta la siguiente propuesta:

La fundación PROMIGAS y la Corporación PBA invitaron al programa de Administración de Empresas a vincularse a la primera jornada participativa de capacitación y desarrollo de habilidades, dentro de la formulación de UN PLAN DE NEGOCIOS RED DE MUJERES INDIGENAS DE SINCELEJO con el fin de fortalecer a familias productoras rurales de Sincelejo (Sucre) y de Dibulla (Guajira), a nivel técnico, socio-organizacional y empresarial, buscando el mejoramiento de sus ingresos y de su seguridad alimentaria. En esta iniciativa el programa de Administración de Empresas y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tributa a los indicadores de extensión y proyección social.

Teniendo en cuenta el acuerdo municipal del Concejo de Sincelejo, N°309 del 30 de noviembre del 2021, "Por el cual se modifica el acuerdo municipal N° 216 de fecha 18 de julio de 2018 y se dictan otras disposiciones", y considerando la voluntad previa manifestada por la Universidad de Sucre para articular acciones con la administración municipal, mediante la estrategia TRANSFORMATE de la secretaría de desarrollo económico, la Alcaldía Municipal solicitó en recurso humano, infraestructura, cursos, diplomados y/o lo demás que la universidad disponga, para la formación y asesoría en emprendimiento y desarrollo empresarial, en beneficio los emprendedores y empresarios del municipio de Sincelejo, atendidos mediante la estrategia en mención. Es importante destacar que estas iniciativas vienen trabajando los docentes María Julia Mizger, Lorena Hoyos y Samuel Guzmán, para esta vigencia la estrategia solita la participación de cuatro estudiantes de la facultad que deberán ser asignados por el coordinador de prácticas para el periodo 2022 – 1.

- El decano de facultad presenta la socialización de la reglamentación del comité de extensión y proyección social donde se explicó la necesidad de la creación del referenciado comité y la composición y elección de sus miembros, para el cumplimiento de los compromisos establecidos en la oportunidad de mejora derivada de la auditoria de calidad realizada por el señor Iván López Tamara, funcionario del Icontec.

El consejo de facultad se da por enterado y espera la citación para definir los lineamientos de selección de los integrantes.

<u>DECISIÓN</u>	<u>RESPONSABLE DE DIVULGARLA</u>	<u>FECHA DE COMUNICACIÓN</u>
Se aprueban las Actas de Consejo N° 018, 019, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 026, 027, 028, 029, 030, 031, 032, 033 y 034 de 2021, con la observación de corregir el punto 4 del acta N° 021. Enviar a la oficina pertinente para publicación en la página web.	Secretaria FACEA	Marzo 8 de 2022
Aprobar la novedad de Carga Académica Diplomado en Marketing Estratégico y Economía.	Secretaria FACEA	Marzo 8 de 2022

Como constancia de lo anterior, firman el Presidente y el Secretario.

<u>PRESIDENTE</u>	<u>SECRETARIO</u>
NOMBRE: JORGE ALBERTO DUCUARA PARALES	NOMBRE: ELKIN DARIO BARRIOS PACHECO
FIRMA: (Original firmado por)	FIRMA: (Original firmado por)

El Secretario hace constar que la presente Acta fue revisada por los miembros participantes y aprobada en sesión del Consejo de Facultad del día dieciséis (16), del mes de mayo de 2022.