

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

1. DESCRIPCIÓN ADMINISTRATIVA				
Facultad	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
Programa	ECONOMÍA			
Nombre Asignatura	Indicadores Económicos			
Código				
Área	Electiva			
Departamento que la ofrece	Economía			
Requisitos	Microeconomía III			
Créditos	3			
Semestre	7			
Modalidad	Presencial			
Intensidad Horaria/Semanal	Teóricas	2	Prácticas	2
Intensidad Horaria/Semestral	Teóricas	32	Prácticas	32
Nivel	Pregrado		X	Posgrado

2. JUSTIFICACIÓN				
<p>El curso de Indicadores económicos permite al estudiante contextualizar y reflexionar sobre el uso del universos de indicadores en temas económicos y conexos, llevando a tener conocimientos de Medición Económica que permiten conocer el lenguaje cuantitativo de la información económica, con capacidad de síntesis, análisis, lo cual requiere de un alto manejo de información, planeación, actuación efectiva y pensamiento crítico para organizar las ideas de forma coherente y expresarlas de forma clara. El estudiante desarrollara actividades investigativas mediante trabajos en equipo o individual que lo llevaran a realizar un permanente proceso de aprendizaje individual y de reflexión. Igualmente, se trabajará bajo presión en la medida en que se deben considerar los tiempos establecidos para las entregas de los trabajos y los parámetros que se deben cumplir.</p>				

3. OBJETIVO GENERAL				
<p>Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de aplicar los diferentes conceptos de medición económica con indicadores para describir, comparar y analizar los fenómenos coyunturales y estructurales de los agregados económicos; de acuerdo con la información y datos disponibles en las diversas fuentes, tanto de instituciones públicas como privadas, que se manejan dentro del entorno económico colombiano e internacional, logrando con ello una interpretación más formal y profunda de la ciencia económica.</p>				

4. COMPETENCIAS				
<p>4.1 Capacidad de análisis y descripción de contextos económicos y sociales, Capacidad de entender problemas, Capacidad para trabajar en equipo, Capacidad crítica, Trabajar en entornos de presión.</p> <p>4.2 Capacidad leer información técnica económica, Capacidad de aprendizaje autónomo, Sensibilidad para temas económicos con efecto social y poblacional, Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto, de la realidad macroeconómica.</p>				

5. CONTENIDO				
<p>5.1 Indicadores Poblacionales Composición y cambios en la población. Pirámides poblacionales.</p>				

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

Indicadores de fecundidad y mortalidad
Indicadores de morbilidad

5.2. Indicadores del Mercado Laboral en Colombia

Clasificación económica de la población
Conceptos básicos y principales indicadores
La encuesta nacional y continua de hogares
Definición y justificación de la nueva metodología

5.3. Indicadores de Nivel de Vida, Desigualdad y Distribución del Ingreso

Indicadores Sociales (Salud, Educación, entre otros)
Indicadores de Desigualdad: Curva de Lorenz, Coeficiente de Gini
Indicadores de Pobreza: Línea de Pobreza (LP) y Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

5.4. Índices de Precios y Cantidades

Números Índices: construcción y propiedades.
Empalme de series y Cambio de Base.
IPC, IPP, IGBC e ITCR
Índices como deflatores. Deflactación.

5.5. Conceptos de Agregación Económica e Indicadores Agregados

Los conceptos de producto e ingresos sociales
Diferentes Agregados Macroeconómicos: PIB, PIN, PNN

5.6. El Sistema de Cuentas Nacionales

Definiciones básicas y categorías del SCN
Contenido de las principales cuentas del sistema
Casos: “Una década de la economía caleña” y “PIB trimestral, una nueva herramienta de medición de la economía caleña. Cali crece”.

5.7. Matriz Insumo-Producto (MIP)

Supuesto básico: coeficientes técnicos de proporciones fijas
Construcción y aplicación al caso Colombia
Uso de la MIP. Matriz inversa de Leontief.
Concepto de clusters y eslabonamientos

5.8. Balanza de Pagos

Conceptos: Residencia, Transacción, Valoración y Registro
Estructura de la Balanza de Pagos Colombiana
Reservas Internacionales

5.9. Sector Público

Estructura del Sector Público Colombiano
Entidades encargadas
Déficit Fiscal

5.10. Indicadores de Coyuntura

Encuestas de Opinión Empresarial
PIB trimestral

6. PLAN DE UNIDADES BÁSICAS

(Ver cuadro en la página siguiente).

7. METODOLOGÍA

La metodología empleada para este curso se basa en el aprendizaje activo, así el profesor es un guía cuya función principal es apoyar y brindar suficientes herramientas para que el estudiante reflexione y aprenda compartiendo sus inquietudes y aportes con los compañeros de clase. Durante el transcurso de las clases se desarrollarán talleres prácticos con asesoría permanente y un examen final, actividades que tienen el siguiente objetivo:

Talleres en grupo: Desarrollar las habilidades de trabajo en grupo, discusión de los temas planteados, análisis, toma de decisiones y redacción de ideas. Consiste en talleres que se realizarán durante la clase y permitirán aplicar los temas estudiados.

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

Examen final: Evaluar de forma global el grado de comprensión de las temáticas estudiadas durante el curso. El examen es individual y abarca todo el contenido de curso.

8. EVALUACIÓN

Indicadores económicos es un curso donde se aplican los conocimientos obtenidos en el proceso de formación como economistas en el momento de manipular información y realizar análisis económico de la misma. Por lo tanto, durante el curso se estudiarán los temas a través de su aplicación en ejercicios prácticos. El estudiante está preparado para presentar cada una de los tipos de evaluación propuestos si es capaz de utilizar una serie de instrumentos para describir, comprender y analizar las realidades de un país, a través de la búsqueda y generación de información que es utilizada como sustento para la toma de decisiones.

La nota del curso está compuesta de la siguiente forma:

Talleres en grupo	70% Generalmente un taller cada semana
Examen final	30% semana de exámenes finales
Total	100%

9. AYUDAS DIDÁCTICAS Y NECESIDADES DE RECURSOS

- Las unidades a desarrollar archivos digitales de Microdatos y resúmenes de información del DANE
- Se conformarán grupos de 3 o 4 estudiantes para desarrollar los talleres con aplicaciones de la economía colombiana.
- Finalmente, el uso de evaluaciones tipo saber – pro, para poder contextualizar el estudiante en este tipo de evaluaciones

10. BIBLIOGRAFÍA

Texto Guía: LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica, metodología y aplicaciones en Colombia. Alfaomega, Cuarta edición. Colombia. 2008 Santa fe de Bogotá junio 1999.

- 1) BANCO DE LA REPÚBLICA, Metodología de precios del productor base.
- 2) BARROS de C. Antonio, Lessa Carlos F., Introducción a la economía, un enfoque estructuralista. Colombia: Siglo 21 Editores, 48 edición.
- 3) CORTEZ, Adolfo, Los números índices y su utilización en el análisis económico, Rue Color, Bogotá, octubre 1992.
- 4) DANE Encuesta Continua de Hogares ECH. Bogotá. 2001- 2006.
- 5) DANE Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH. Bogotá. 2007- 2018.
- 6) DANE. Metodología del Índice de precios al consumidor IPC-2008. Bogotá. Diciembre. 2008.
- 7) DANE. Sistema de Cuentas Nacionales. 1993
- 8) DANE. Elementos metodológicos básicos para la selección, construcción, interpretación y análisis de indicadores. Dirección de coordinación y regulación del Sistema Nacional de Información Estadística SNIE.
- 9) HAUPT, Arthur. Kane, T Thomas. Manual sobre la población. Population Reference Bureau, Washington, DC, USA.
- 10) PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Vergara editores. Buenos Aires. 1991.
- 11) REQUEIJO, Jaime. Iranzo, Juan. Salido, Javier, Pedrosa Mónica, Martín de Dios José. Los indicadores económicos, editorial AC, segunda edición, España. 2.001.
- 12) THE ECONOMIST. Guía de los indicadores económicos la clave para comprender la economía, Ediciones del prado, España. 1993.

COMITÉ CURRICULAR

	Acta N°	
--	----------------	--

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

Fecha de Aval			
CONSEJO DE FACULTAD			
Fecha de Aprobación		Acta N°	
CONSEJO ACADÉMICO			
Fecha de Aprobación		Acta N°	

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

PLAN DE UNIDADES ACADÉMICAS

Unidad 1: Indicadores Poblacionales (1 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar	
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT			
1	1. Indicadores Poblacionales Composición y cambios en la población. Pirámides poblacionales. Indicadores de fecundidad y mortalidad Indicadores de morbilidad	2.6		0.9						2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9						2	0.3	0.2					

Unidad 2: Indicadores del Mercado Laboral en Colombia (1 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar	
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT			
2	2. Indicadores del Mercado Laboral en Colombia Clasificación económica de la población Conceptos básicos y principales indicadores La Encuesta Continua de Hogares y la Gran Encuesta Integrada de Hogares Definición y justificación de la nueva metodología	2.6		0.9						2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9						2	0.3	0.2					

Unidad 3: Indicadores de Nivel de Vida, Desigualdad y Distribución del Ingreso (1 semanas)

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		
3	3. Indicadores de Nivel de Vida, Desigualdad y Distribución del Ingreso Indicadores Sociales (Salud, Educación, entre otros) Indicadores de Desigualdad: Curva de Lorenz, Coeficiente de Gini Indicadores de Pobreza: Línea de Pobreza (LP) y Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).	2.6		0.9					2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9					2	0.3	0.2					

Unidad 4: Índices de Precios y Cantidades (1 semana)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		
8	4. Índices de Precios y Cantidades Números Índices: construcción y propiedades. Empalme de series y Cambio de Base. IPC, IPP, IGBC e ITCR Índices como deflatores. Deflactación.	2.6		0.9					2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9					2	0.3	0.2					

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

Unidad 5: Conceptos de Agregación Económica e Indicadores Agregados (2 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		
5	5. Conceptos de Agregación Económica e Indicadores Agregados Los conceptos de producto e ingresos sociales Diferentes Agregados Macroeconómicos: PIB, PIN, PNN	5.2		1.8					4	0.6	0.4					
	SUBTOTAL	5.2		1.8					4	0.6	0.4					

Unidad 6: El Sistema de Cuentas Nacionales (2 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		
6	6. El Sistema de Cuentas Nacionales Definiciones básicas y categorías del SCN Contenido de las principales cuentas del sistema	5.2		1.8					4	0.6	0.4					
	SUBTOTAL	5.2		1.8					4	0.6	0.4					

Unidad 7: Matriz Insumo-Producto (MIP) (2 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

7	7. Matriz Insumo-Producto (MIP) Supuesto básico: coeficientes técnicos de proporciones fijas Construcción y aplicación al caso Colombia Uso de la MIP. Matriz inversa de Leontief. Concepto de clusters y eslabonamientos	5.2		1.8					4	0.6	0.4					
	SUBTOTAL	5.2		1.8					4	0.6	0.4					

Unidad 8: Balanza de Pagos (1 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		
8	8. Balanza de Pagos Conceptos: Residencia, Transacción, Valoración y Registro Estructura de la Balanza de Pagos Colombiana Reservas Internacionales	2.6		0.9						2	0.3	0.2				
	SUBTOTAL	2.6		0.9						2	0.3	0.2				

Unidad 9: Sector Público (1 semanas)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT		

	Nombre del documento	Fecha de elaboración	Código	Versión
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	2012 Marzo 29	FOR – FO – 030	1.0

9	9. Sector Público Estructura del Sector Público Colombiano Entidades encargadas Déficit Fiscal	2.6		0.9					2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9					2	0.3	0.2					

Unidad 10: . Indicadores de Coyuntura (1 *semanas*)

Semana	Tema	Trabajo del estudiante con acompañamiento según estrategias metodológicas (horas)										Tiempo de dedicación del estudiante (horas)			Recursos	Lugar	
		CM	VID	TtA	TtB	LtA	LtB	SE	PC	TV	EVA	TP	TI	TOT			
10	10. Indicadores de Coyuntura Encuestas de Opinión Empresarial PIB trimestral Uso de la MIP. Matriz inversa de Leontief. Concepto de clusters y eslabonamientos	2.6		0.9						2	0.3	0.2					
	SUBTOTAL	2.6		0.9						2	0.3	0.2					