



# **PROPUESTA DE REDISEÑO CURRICULAR DEL PROGRAMA DE Administración de Empresas - 2019**

**PRESENTADA AL CONSEJO ACADEMICO POR:**

**CARLOS MIGUEL PACHECO RUIZ**

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**DIEGO RICARDO BUELVAS**

**Jefe Departamento de Administración de Empresas**

**SANTANDER JOSÉ DE LA OSSA GUERRA**

**Docente de planta Programa de Administración de Empresas**

**ASESORÍA:**

**FERNANDO HERNÁNDEZ TABOADA.**

**Jefe Oficina Aseguramiento de la Calidad Académica**

**CINDY GARAY**

**Profesional Oficina Aseguramiento de la Calidad Académica**

**JOHN PABLO MARTINEZ**

**Profesional Oficina Aseguramiento de la Calidad Académica**

**UNIVERSIDAD DE SUCRE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
SINCELEJO JULIO 2019**



## CONTENIDO

1. ANTECEDENTES .....	3
2. CONSTRUCCIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS .....	5
3. PLAN DE ESTUDIO PROPUESTO VERSUS PLAN DE ESTUDIO VIGENTE .....	8
4. PLAN DE TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	18



## 1. ANTECEDENTES

Para dar respuesta a las necesidades surgidas en la región de formación profesional en el área del conocimiento de la Administración de Empresas, se autoriza mediante Acuerdo 051 de 1996, del Consejo Superior de la Universidad de Sucre, la creación del programa de pregrado cofinanciado de Dirección y Administración de Empresas, con una propuesta curricular que implicaba una duración de ocho semestres, Seis semestres básicos, y dos de énfasis profesional en las áreas de Mercadeo y Finanzas, por lo tanto otorgaba el título de Director y Administrador de Empresas con énfasis en Mercado o énfasis en Finanzas. En sus Inicios, el programa fue radicado en el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, bajo el código 121746580007000111100.

En el año 2004, producto de ejercicios de autoevaluación y como parte de la implementación del plan de mejoramiento del programa, se desarrolla una nueva propuesta curricular, con un plan de estudios para las jornadas diurna y nocturna, en donde el tiempo de duración de cada plan es de diez y once semestres respectivamente. En esta reforma, se cambia la denominación del programa de “Dirección y Administración de Empresas” a “Administración de Empresas”, la propuesta fue avalada por el Consejo Académico a través de la resolución No. 13 de 2004 y aprobada por el Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución No. 6345 del 26 de diciembre de 2005, con la cual, se otorga registro calificado por un término de siete (7) años y el registro SNIES No. 51831.

En el año 2006 mediante comunicación de fecha 22 de marzo, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, recomendó al Consejo Académico la modificación del Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas, de conformidad con la revisión de la propuesta presentada por el Comité Curricular, la cual, apuntaba a fortalecer el área de Mercadeo. El consejo Académico asume dicha recomendación y aprueba la modificación a través de la resolución 11 del año en mención.

Finalmente, en el año 2012, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, envió al consejo académico la propuesta de rediseño curricular del programa de Administración de Empresas, con la finalidad de ajustar el programa a las nuevas tendencias que en su momento demandaba el contexto regional, nacional e internacional. En esa reforma, se modifica la duración del programa, la cual, pasa de 10 a 9 semestres, se establece en jornada plena y se fortalecen las áreas de formación básica, socio-humanística, profesional y el componente flexible. El Consejo Académico avala la propuesta mediante la resolución N<sup>o</sup> 67 de 2012, y el MEN renueva el registro calificado del programa por un término de siete (7) años, a través de la resolución 8294 del 28 de julio de 2013.



Los dos ejercicios de autoevaluación que se han realizado al interior del programa, en la vigencia de la última renovación del registro calificado, con cierres de ventanas de observación segundo calendario académico 2015 y 2018, se han hecho con fines de acreditación. En el primer ejercicio se tuvo retroalimentación en informe de pares académicos y recomendaciones de la sala del CNA (anexo 1); las cuales, sumadas a los informes de las autoevaluaciones han evidenciado los frentes y las necesidades de mejora que se deben trabajar en el programa, por lo tanto, los planes de mejoramiento han estado orientados a fortalecer: la planta de personal docente desde lo cualitativo y cuantitativo, la investigación, la movilidad nacional e internacional, y la estructura curricular del programa.

Adicionalmente, en la ejecución del plan de mejoramiento 2016-2020 se desarrolló al interior del programa, un estudio de pertinencia del mismo (Anexo 2), en el cual se involucró a estudiantes de primer semestre, egresados y empresarios, y se pudo establecer, entre otras conclusiones, que en su mayoría casi al 100% de nuestros egresados, les interesa crear empresa, pero en las muestras estudiadas no se encontraron egresados con empresa propia.

Teniendo en cuenta los anteriores antecedentes, se presenta una propuesta de rediseño curricular que busca impactar en los siguientes frentes:

1. Mejorar las competencias que tributan al perfil de formación de empresarismo del programa.
2. Reorganizar el componente flexible del programa, de tal forma que se impacte de manera positiva la movilidad nacional e internacional y se facilite la inserción del egresado al mercado laboral.
3. Fortalecer el área socio-humanística, especialmente en lo que tienen que ver con las competencias ciudadanas.
4. Fortalecer la secuencialidad y estructura de los componentes profesionales del programa.
5. Contextualizar las competencias del programa con las tendencias nacionales e internacionales en materia de competencias del componente básico de formación en Administración.
6. Alinear vía pre-requisitos el enlace entre el área de fundamentación básica y los componentes profesionales del programa, como estrategia para potenciar las competencias en esta área, lo que contribuye a la vez a mejorar los resultados en la prueba saber pro.
7. Fortalecer la investigación formativa como componente transversal del programa.



En el documento se presenta la propuesta de reestructuración de los créditos académicos del programa de Administración de Empresas, como el plan de transición para preservar los derechos de los estudiantes.

## 2. CONSTRUCCIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS

El trabajo académico de los estudiantes de Administración de Empresas se distribuye en actividades de docencia directa (TD) y trabajo independiente (TI) del estudiante y se expresa en créditos académicos (Decreto 1075 de 2015). Un crédito académico corresponde a 48 horas de trabajo académico del estudiante durante el semestre y para los programas de pregrado una hora con acompañamiento directo del docente supone una equivalencia en tiempo independiente que depende de la estrategia metodológica utilizada por él mismo.

Para el programa se han establecido las siguientes estrategias metodológicas: clase magistral, talleres tipo A, talleres tipo B, seminarios, estudios de casos, investigación formativa, prácticas formativas, trabajo de grado, entre otras. En este orden de ideas, la equivalencia en tiempo es la siguiente:

- Una hora de clase magistral, equivale a dos horas de trabajo independiente del estudiante.
- Una hora de taller tipo A, equivale a cero horas de trabajo independiente.
- Una hora de taller tipo B, equivale a media hora de trabajo independiente.
- En el caso de las mediaciones virtuales sincrónicas y asincrónicas, por cada hora de encuentro virtual el estudiante dedica tres horas de trabajo independiente.

Para la construcción de los créditos, se tuvo en cuenta el sistema de créditos adoptado por la Universidad de Sucre, mediante la Resolución No.28 de 2006 del Consejo Académico, que conduce a las siguientes consideraciones:

- Los créditos son números enteros.
- El número semanas que tiene el semestre académico.
- Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las competencias.
- El crédito académico equivale a 48 horas de trabajo del estudiante durante el semestre, ya sea con acompañamiento directo o independiente.
- El número de crédito de una asignatura es la sumatoria del tiempo presencial y el tiempo independiente, dividido entre 48.
- Un crédito equivale a tres horas semanales de actividad del estudiante durante el semestre.
- Un crédito académico es el resultado de:  $\sum (TI + TD)/48$ .



El plan de estudios vigente del programa de Administración de Empresas se desarrolla en 9 semestres académicos, con una duración semestral de 16 semanas, y un total de 144 créditos académicos.

La nueva propuesta de plan de estudios, tendrá la misma duración de nueve (9) semestres de 16 semanas, pero se incrementará el número total de créditos en cinco (5), lo que implicará un total de 149 créditos; lo anterior es producto de la inclusión de dos nuevos cursos, de dos créditos cada uno, y el incremento de un crédito a un tercer curso, el cual pasará de tener un crédito a tener dos. En la Tabla 1 se detalla la distribución de los créditos propuestos de acuerdo a las estrategias didácticas que se desarrollaran en el programa.

Tabla 1. Distribución de créditos académicos y áreas nueva propuesta de plan de estudios programa de Administración de Empresas.

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos	Horas semana	TD	TI	TT	Área Profesional	Área Socio-humanística	Área Básica	Área Flexible
1		Introducción a la Administración	3	4	64	80	144	X			
		Historia Empresarial	1	2	32	16	48	X			
		Contabilidad I	3	4	64	80	144	X			
		Matemáticas I	3	4	64	80	144			X	
		Ciencias Humanas	2	3	48	48	96		X		
		Cátedra Vida Universitaria	1	2	32	16	48		X		
		Comunicación I	2	3	48	48	96		X		
		Competencias Ciudadanas	2	3	48	48	96		X		
		<b>Total Semestre</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>400</b>	<b>416</b>	<b>816</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
2		Proceso Administrativo I	3	4	64	80	144	X			
		Contabilidad II	3	4	64	80	144	X			
		Matemáticas II	3	4	64	80	144			X	
		Legislación Empresarial I	2	3	48	48	96			X	
		Comunicación II	2	3	48	48	96		X		
		Microeconomía	3	4	64	80	144	X			
		<b>Total Semestre</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>352</b>	<b>416</b>	<b>768</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
3		Proceso Administrativo II	3	4	64	80	144	X			
		Costos	2	3	48	48	96	X			
		Matemáticas III	3	4	64	80	144			X	
		Legislación Empresarial II	2	3	48	48	96			X	
		Metodología de la Investigación	2	4	64	32	96		X		
		Macroeconomía	3	4	64	80	144	X			
		<b>Total Semestre</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>352</b>	<b>368</b>	<b>720</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
4		Sistema de Información Gerencial	2	4	64	32	96	X			



	Comportamiento Humano en las Organizaciones	2	3	48	48	96	X			
	Matemática Financiera I	3	4	64	80	144	X			
	Estadística I	2	4	64	32	96			X	
	Ética Empresarial	2	3	48	48	96		X		
	Economía Colombiana	2	4	64	32	96	X			
	Fundamentos de Marketing I	2	3	48	48	96	X			
	Tributaria	2	3	48	48	96	X			
	<b>Total Semestre</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>448</b>	<b>368</b>	<b>816</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>5</b>	Gestión del Cambio	2	3	48	48	96	X			
	Análisis Financiero	3	4	64	80	144	X			
	Matemática Financiera II	3	4	64	80	144	X			
	Talento Humano	3	4	64	80	144	X			
	Estadística II	2	4	64	32	96			X	
	Innovación Empresarial	2	3	48	48	96	X			
	Fundamentos de Marketing II	2	3	48	48	96	X			
	<b>Total Semestre</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>400</b>	<b>416</b>	<b>816</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>6</b>	Administración de Salarios	2	3	48	48	96	X			
	Gestión Ambiental	1	2	32	16	48		X		
	Presupuesto	3	4	64	80	144	X			
	Gestión de la Calidad y Auditoría	3	4	64	80	144	X			
	Investigación de Operaciones	2	4	64	32	96	X			
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	4	64	80	144	X			
	Investigación de Mercados	2	3	48	48	96	X			
	<b>Total Semestre</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>384</b>	<b>384</b>	<b>768</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>7</b>	Emprendimiento	3	4	64	80	144	X			
	Gerencia Estratégica	3	4	64	80	144	X			
	Gerencia Financiera	2	3	48	48	96	X			
	Valoración de Empresas	2	3	48	48	96	X			
	Administración de la Producción	3	4	64	80	144	X			
	Comercio Exterior	2	3	48	48	96	X			
	Comportamiento del Consumidor	2	3	48	48	96	X			
	<b>Total Semestre</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>384</b>	<b>432</b>	<b>816</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>8</b>	Semestre de Práctica	8	24	0	384	384	0	0	0	1
<b>9</b>	Electiva I	2	4	64	32	96				X
	Electiva II	2	4	64	32	96				X
	Finanzas Internacionales	2	3	48	48	96	X			
	Logística Integral	2	3	48	48	96	X			
	Profundización	3	5	80	64	144				
	<b>Total Semestre</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>304</b>	<b>224</b>	<b>528</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>



<b>Lengua Extranjera</b>	Inglés I	2	4	64	32	96				
	Inglés II	2	4	64	32	96				
	Inglés III	2	4	64	32	96				
	Inglés IV	2	4	64	32	96				
	Inglés V	2	4	64	32	96				
<b>Sub Total</b>		<b>10</b>								

Tabla 2. Asignaturas nuevas a codificar

AREA	ASIGNATURA	CRÉDITOS	SEMESTRE	Observación
<b>Socio humanística</b>	Competencias Ciudadanas	2	1	Curso nuevo en el plan
<b>Profesional</b>	Gestión del Cambio	2	5	Reemplaza otro curso en el plan
<b>Profesional</b>	Innovación Empresarial	2	5	Curso nuevo en el plan
<b>Profesional</b>	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	6	Reemplaza otro curso en el plan

### 3. PLAN DE ESTUDIO PROPUESTO VERSUS PLAN DE ESTUDIO VIGENTE

A continuación, se consigna el plan de estudio propuesto y vigente con la estructura de créditos, así como la malla del plan de estudios propuesto.

Tabla 3. Plan de estudio propuesto y vigente del programa de Administración de Empresas.

SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE		PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO	
	ASIGNATURAS	Créditos Académicos	ASIGNATURAS	Créditos Académicos
I	Introducción a la Administración	3	Introducción a la Administración	3
	Historia Empresarial	1	Historia Empresarial	1
	Contabilidad I	3	Contabilidad I	3
	Matemáticas I	3	Matemáticas I	3
	Ciencias Humanas	2	Ciencias Humanas	2
	Cátedra Vida Universitaria	1	Cátedra Vida Universitaria	1





	Comunicación I	2	Comunicación I	2
			Competencias Ciudadanas	2
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>15</b>		<b>17</b>
II	Proceso Administrativo I	3	Proceso Administrativo I	3
	Contabilidad II	3	Contabilidad II	3
	Matemáticas II	3	Matemáticas II	3
	Legislación Empresarial I	2	Legislación Empresarial I	2
	Comunicación II	2	Comunicación II	2
	Microeconomía	3	Microeconomía	3
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>16</b>		<b>16</b>
III	Proceso Administrativo II	3	Proceso Administrativo II	3
	Costos	2	Costos	2
	Matemáticas III	3	Matemáticas III	3
	Legislación Empresarial II	2	Legislación Empresarial II	2
	Metodología de la Investigación	2	Metodología de la Investigación	2
	Macroeconomía	3	Macroeconomía	3
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>15</b>		<b>15</b>
IV	Talento Humano	3	Sistema de Información Gerencial	2
	Comportamiento Humano en las Organizaciones	2	Comportamiento Humano en las Organizaciones	2
	Matemática Financiera I	3	Matemática Financiera I	3
	Estadística I	2	Estadística I	2
	Electiva I	2	Ética Empresarial	2
	Economía Colombiana	2	Economía Colombiana	2
	Fundamentos de Marketing I	2	Fundamentos de Marketing I	2
			Tributaria	2
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>16</b>		<b>17</b>
V	Desarrollo Organizacional	2	Gestión del Cambio	2
	Análisis Financiero	3	Análisis Financiero	3
	Matemática Financiera II	3	Matemática Financiera II	3
	Tributaria	2	Talento Humano	3
	Estadística II	2	Estadística II	2
	Ética Empresarial	2	Innovación Empresarial	2
	Fundamentos de Marketing II	2	Fundamentos de Marketing II	2
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>16</b>		<b>17</b>



VI	Administración de Salarios	2	Administración de Salarios	2
	Gestión Ambiental	1	Gestión Ambiental	1
	Presupuesto	3	Presupuesto	3
	Gestión de la Calidad y Auditoría	3	Gestión de la Calidad y Auditoría	3
	Investigación de Operaciones	2	Investigación de Operaciones	2
	Electiva II	2	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Comportamiento del Consumidor	2	Investigación de Mercados	2
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>15</b>		<b>16</b>
VII	Emprendimiento	3	Emprendimiento	3
	Sistema de Información Gerencial	2	Gerencia Estratégica	3
	Gerencia Financiera	2	Gerencia Financiera	2
	Finanzas Internacionales	1	Valoración de Empresas	2
	Administración de la Producción	3	Administración de la Producción	3
	Comercio Exterior	2	Comercio Exterior	2
	Investigación de Mercados	2	Comportamiento del Consumidor	2
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>15</b>		<b>17</b>
VIII	Semestre de Practica	8	Semestre de Practica	8
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
IX	Gerencia Estratégica	3	Electiva I	2
	Gestión de Proyectos	3	Electiva II	2
	Valoración de Empresas	2	Finanzas Internacionales	2
	Logística Integral	2	Logística Integral	2
	Profundización	3	Profundización	3
		<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>13</b>	
	TOTAL ASIGANTURAS PROGRAMA	129		134
	TRABAJO DE GRADO	5	TRABAJO DE GRADO	5
SEGUNDA LENGUA	Nivel I	2	Nivel I	2
	Nivel II	2	Nivel II	2
	Nivel III	2	Nivel III	2
	Nivel IV	2	Nivel IV	2
	Nivel V	2	Nivel V	2



TOTAL SEGUNDA LENGUA	10	10
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	144	149

Comparando el plan de estudio vigente versus el plan propuesto, se puede observar las principales modificaciones realizadas así:

- 1) El plan de estudios del programa de Administración de Empresas mantiene las mismas áreas de formación, integradas por asignaturas con denominación y contenidos que se desarrollan en programas del núcleo básico de conocimiento en Administración, a nivel nacional e internacional.
- 2) Se incluye en el plan de estudios la asignatura “INNOVACIÓN EMPRESARIAL”, la cual se ubica en el quinto semestre. Se cambia la asignatura “GESTIÓN DE PROYECTOS”, por la asignatura “FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”, la cual tendrá como requisito la asignatura MATEMÁTICA FINANCIERA II e INNOVACIÓN EMPRESARIAL y se cambia del noveno, al sexto semestre. La asignatura “EMPRENDIMIENTO” continúa en el séptimo, lo anterior con el objeto de hacer la línea de las tres asignaturas que se orientan al desarrollo de las competencias de empresarismo.
- 3) En el componente de Administración y Organizaciones se cambia la asignatura “DESARROLLO ORGANIZACIONAL”, por “GESTIÓN DEL CAMBIO”, la cual tendría como requisito la asignatura “PROCESO ADMINISTRATIVO II” y se deja igual que la anterior en el quinto semestre y la asignatura “GERENCIA ESTRATÉGICA” pasa del noveno al séptimo semestre.
- 4) En el componente de Gerencia de Personal se cambia la asignatura “TALENTO HUMANO” del cuarto para el quinto semestre y le queda como requisito la asignatura “COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES”.
- 5) En el componente de “Economía y Finanzas” la asignatura “TRIBUTARIA” pasa del quinto al cuarto semestre y se le asigna como requisito la asignatura “COSTOS”. A la asignatura MATEMÁTICAS FINANCIERAS I, se le asigna como requisito la asignatura “MATEMÁTICAS III”. La asignatura “FINANZAS INTERNACIONALES” pasa del séptimo al noveno semestre. La asignatura



“VALORACIÓN DE EMPRESAS” pasa del noveno al séptimo semestre y le queda como requisito la asignatura “PRESUPUESTO”.

- 6) En el área flexible del programa, las asignaturas “ELECTIVAS I y II” pasan de los semestres cuatro y seis respectivamente al noveno, lo que permite concentrar toda el área flexible del programa en los semestres ocho y nueve.
- 7) En el área socio-humanística se crea la asignatura “COMPETENCIAS CIUDADANAS” y el curso de “ÉTICA EMPRESARIAL” pasa del quinto para el cuarto semestre.
- 8) En el componente de Mercadeo, la asignatura de “COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR”, pasa del sexto al séptimo semestre y en sentido contrario la asignatura “INVESTIGACIÓN DE MERCADO” pasa del séptimo al sexto semestre; a esta última se le establece como prerrequisito la asignatura “ESTADÍSTICA II”.
- 9) En el componente de informática la asignatura “SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL” pasa del séptimo al cuarto semestre.

Tabla 4. Modificaciones en el plan de estudio por semestre

Plan de estudios vigente				Plan de estudios propuesto			
Semestre	Asignatura sale	Créditos	I.H.S	Semestre	Asignatura llega	Créditos	I.H.S
I				I	Competencias Ciudadanas	2	3
<b>Total créditos y horas salen</b>				<b>Total créditos y horas llegan</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
IV	Talento Humano	3	4	IV	Sistemas de información Gerencial	2	4
IV	Electiva II	2	4	IV	Ética Empresarial	2	3
IV				IV	Tributaria	2	3
<b>Total créditos y horas salen</b>		<b>5</b>	<b>8</b>	<b>Total créditos y horas llegan</b>		<b>6</b>	<b>10</b>
V	Ética Empresarial	2	3	V	Talento Humano	3	4
V	Desarrollo Organizacional	2	3	V	Gestión del Cambio	2	3



V	Tributaria	2	3	V	Innovación Empresarial	2	3
<b>Total créditos y horas salen</b>		6	9	<b>Total créditos y horas llegan</b>		7	10
VI	Electiva II	2	4	VI	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	4
VI	Comportamiento del Consumidor	2	3	VI	Investigación de Mercado	2	3
<b>Total créditos y horas salen</b>		4	7	<b>Total créditos y horas llegan</b>		5	7
VII	Investigación de Mercado	2	3	VII	Comportamiento del Consumidor	2	3
VII	Finanzas Internacionales	1	3	VII	Valoración de Empresas	2	3
VII	Sistema de Información Gerencial	2	4	VII	Gerencia Estratégica	3	4
<b>Total créditos y horas salen</b>		5	10	<b>Total créditos y horas llegan</b>		7	10
IX	Gestión de Proyectos	3	4	VII	Electiva I	2	4
IX	Gerencia Estratégica	3	4	VII	Electiva II	2	4
IX	Valoración de Empresas	2	3	IX	Finanzas Internacionales	2	3
<b>Total créditos y horas salen</b>		8	11	<b>Total créditos y horas llegan</b>		6	11
<b>Total Créditos plan vigente</b>		28		<b>Total Créditos plan Propuesto</b>		33	

Los movimientos de asignaturas propuestos para el programa, se desarrollarían en el primer semestre, con la inclusión de un curso de “Competencias Ciudadanas”, posteriormente a partir del cuarto semestre, y hasta el noveno, sin modificación en el octavo. El incremento en créditos es producto del aumento en un crédito de la asignatura Finanzas Internacionales y la implementación de las asignaturas nuevas “Competencias Ciudadanas” e “Innovación Empresarial”, la asignatura “Desarrollo Organizacional”, se reemplaza por la asignatura “Gestión del Cambio”, con igual número de créditos y la asignatura “Gestión de Proyectos”, se reemplaza por “Formulación y Evaluación de Proyecto” con igual número de créditos.

- 10) Los créditos académicos pasan de 144 a 149, incrementando cinco (5) créditos, permitiendo así, hacer los ajustes que requiere el programa, teniendo en cuenta los horizontes de comparación y de análisis para las propuestas de mejora y actualización curricular. No obstante, el plan de estudios propuesto continúa siendo parte de los programas del núcleo básico de Administración, que, según el SNIES, está por debajo de la media nacional de 154 créditos y se ubica dentro de la moda para programas del núcleo, el cual es de 9 semestres. Además, el contenido curricular, estructurado en las



asignaturas que conforman las diferentes áreas de formación, sigue siendo coherente con las necesidades de homologación con programas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Las modificaciones realizadas se describen a continuación:

- ♦ En el primer semestre se incluye un curso de “COMPETENCIAS CIUDADANAS” lo cual implica el incremento de (2) créditos académicos, pasando el semestre de quince (15) a 17 créditos. Lo anterior con el objeto de fortalecer el área de formación socio-humanística, especialmente en el desarrollo de conocimientos que lleve al estudiante del programa a tener una mayor motivación por comprender la realidad que lo rodea.
- ♦ El segundo semestre sigue igual.
- ♦ El tercer semestre sigue igual.
- ♦ En cuarto semestre se incrementa un crédito producto de movimientos internos de asignaturas, donde se retiran del semestre las asignaturas Talento Humano y Electiva I y llegan las mismas las asignaturas “Sistemas de Información Gerencial”, “Ética Empresarial” y “Tributaria”
- ♦ En quinto semestre se incrementan un crédito, producto de la inclusión de la asignatura “Innovación Empresarial” y movimientos internos de asignaturas, donde se retiran del semestre las asignaturas “Ética Empresarial”, “Tributaria” y se cambia el curso de “Desarrollo Organizacional”, por un curso de “Gestión del Cambio”, en sentido contrario llega al semestre las asignaturas “Talento Humano”.
- ♦ En sexto semestre se incrementa en un (1) crédito académico, producto del retiro de las asignaturas “Electiva II” y “Comportamiento del Consumidor” y la llegada de las asignaturas “Formulación y Evaluación de Proyectos” e “Investigación de Mercado”.
- ♦ En séptimo semestre se incrementa en dos (2) créditos, producto de la salida de las asignaturas: “Investigación de Mercado”, “Finanzas Internacionales” y “Sistemas de Información Gerencia” y la llegada de las asignaturas “Comportamiento del Consumidor”, “Valoración de Empresas”, y “Gerencia Estratégica”.
- ♦ El octavo semestre sigue igual.
- ♦ El noveno semestre se disminuye en dos (2) créditos, producto de la salida de las asignaturas “Gestión de Proyectos”, “Gerencia Estratégica” y “Valoración de Empresas” y la llegada de las asignaturas “Electiva I”, “Electiva II” y “Finanzas Internacionales”



11) El plan de estudios del programa de Administración de Empresas con la reestructuración propuesta queda con 149 créditos académicos, distribuidos como se aprecia en la Tabla 5.

Tabla 5. Interdisciplinariedad del plan de estudios propuesto.

Área	Créditos Académicos		% de Créditos
<b>Formación Básica</b>	<b>17</b>		<b>11.40%</b>
<b>Componentes de Formación Profesional</b>			
Administración y Organizaciones	22		<b>59.06%</b>
Economía y Finanzas	39		
Mercadeo	8		
Producción y Operaciones	10		
Gerencia de Personal	7		
Informática	2		
<b>Subtotal Formación Profesional</b>	<b>88</b>		
<b>Formación Socio humanística</b>	<b>14</b>		<b>9.40%</b>
<b>Componentes de Formación Flexible</b>			
Electivas	4		<b>13.43%</b>
Profundizaciones	3		
Semestre de Práctica	8		
Trabajo de Grado	5		
<b>Subtotal Componente de Formación Flexible</b>	<b>20</b>		
<b>Formación en Segunda Lengua</b>	<b>10</b>		<b>6.71%</b>
<b>Total Créditos Programa</b>	<b>149</b>		<b>100%</b>

### 3.1 REQUISITOS DE GRADO

El artículo 115 del Acuerdo No.01 del 2010 (Reglamento estudiantil) establece que para optar al título el estudiante debe:

- Haber aprobado todos los créditos contemplados en el programa académico de acuerdo con la estructura del plan de estudios.
- Haber realizado el examen de Estado de Calidad de la Educación Superior “Saber pro”.
- Haber elaborado y aprobado un trabajo de grado.



- d) Acreditar la competencia en una lengua extranjera.
- e) Estar a paz y salvo por todo concepto con la Universidad de Sucre.
- f) Haber cancelado los derechos de grado.





## PLAN DE ESTUDIO PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE SUCRE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 2019-I									
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
4 3 501500 INTRODUCCIÓN A LA ADMON 501501 2 HISTORIA EMPRESARIAL 1	4 3 501507 PROCESO ADMINST. I	4 3 501513 PROCESO ADMINST. II	3 2 501520 COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES 501542 4 2 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 501526 3 2 GESTION DEL CAMBIO	4 3 501519 TALENTO HUMANO 501528 4 3 ANÁLISIS FINANCIERO 501528 4 3 MATEMÁTICA FINANC. II 503529 3 2 TRIBUTARIA	3 2 501533 ADMON DE SALARIOS 202534 4 3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4 3 501546 GERENCIA ESTRATÉGICA 501541 4 3 EMPRENDIMIENTO	501547	501552 5 TRABAJO DE GRADO	
4 3 503502 CONTABILIDAD I	4 3 503508 CONTABILIDAD II	3 2 503515 COSTOS	4 3 501521 MATEMA FINANC. I	4 3 503535 PRESUPUESTO	3 2 503543 GERENCIA FINANCIERA 503550 3 2 VALORACIÓN DE EMPRESAS			501538 4 2 ELECTIVA II	
4 3 103503 MATEMÁTICAS - I	4 3 103509 MATEMÁTICAS - II	4 3 103516 MATEMÁTICAS - III	4 2 103522 ESTADÍSTICA - I	4 2 103530 ESTADÍSTICA - II				502546 3 2 FINANC. INTERNA	
	3 2 102510 LEGISLACION EMPRESARIAL I	3 2 102517 LEGISLACION EMPRESARIAL II						501525 4 2 ELECTIVA I	
3 2 COMPETENCIAS CIUDADANAS					4 3 501536 GESTION DE LA CALIDAD Y AUDITORIA 501537 4 2 INVESTI. DE OPERACIONES	4 3 501544 ADMON DE LA PRODUCCIÓN		501551 3 2 LOGISTICA INTEGRAL	
3 2 102504 CIENCIAS HUMANAS		4 2 102514 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN			2 1 202534 GESTION AMBIENTAL			501553 4 3 PROFUNDIZACIÓN	
2 1 501505 CÁTEDRA VIDA UNIVERSITARIA			3 2 102531 ÉTICA EMPRE SARIAL						
3 2 102506 COMUNICACIÓN I	3 2 102511 COMUNICACION. II								
	4 3 502512 MICROECONOMIA	4 3 502518 MACRO ECONOMA	4 2 502523 ECONOMIA COLOMBIANA			502545 COMERCIO EXTERIOR			
			3 2 501524 FUNDAM. DE MARKETING I	3 2 501532 FUNDAM. DE MARKETING II	3 2 501540 INVESTI. DE MERCADOS	3 2 501539 COMPORT DEL CONSUMIDOR			
22	22	25	28	25	24	24		19	Total Horas 349
17	18	15	17	17	16	17		11	Total Créditos 149
180 101554 Lengua extranjera									
10									

SEMESTRE DE PRÁCTICA



#### 4. PLAN DE TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El artículo 93 del Acuerdo 01 de 2010 (Reglamento estudiantil) establece que “El Consejo de Facultad solicitará al Comité Curricular el estudio de homologación de asignaturas o módulos en los siguientes casos: a) Cuando se modifique el plan de estudios y se implemente un plan de transición para los estudiantes matriculados en el antiguo plan de estudios siempre y cuando, el estudiante lo solicite”.

Los cambios fundamentales de la estructura del plan de estudios y créditos del programa de Administración de Empresas, están relacionados con el incremento de asignaturas y créditos en el componente de organizaciones, con miras a fortalecer las competencias de empresarismo del egresado del programa, de igual forma teniendo en cuenta los resultados del análisis de pertinencia desarrollado al interior del programa, se incrementa en asignaturas y créditos el área socio-humanística, con el objeto a fortalecer las competencias ciudadanas del futuro egresado. Además de lo anterior, se hace una reestructuración completa del plan, que implica el tránsito de asignaturas entre semestres, con miras a fortalecer la movilidad académica, mejorar los resultados de investigación, extensión y proyección social; contextualizar las competencias del programa con los estándares nacionales e internacionales y propender por mejorar el desempeño de los estudiantes en el examen de estado de la educación superior. En ese sentido, se concentra el mayor número de créditos obligatorios de fundamentación básica, socio-humanística y profesional, en los semestres del primero al séptimo y el área flexible se concentra en los semestres 8 y 9, con el objeto de facilitar la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional y propiciar la inserción del futuro egresado al mercado laboral. Toda la propuesta está enmarcada en los planes de mejoramiento del programa resultados de los ejercicios de autoevaluación, visita de pares y concepto de la sala del CNA.

Teniendo en cuenta lo establecido en el reglamento estudiantil y para preservar los derechos de los estudiantes, se establece un plan de transición para los estudiantes matriculados en el antiguo plan de estudios de 144 créditos así:

1. Para los estudiantes que vienen cursando el plan de estudio antiguo seguirán en este plan hasta finalizar su formación.
2. Para aquellos estudiantes que por alguna circunstancia solicite pasar al plan de estudio nuevo se establece la siguiente tabla de equivalencias y homologación.



La Universidad de Sucre se compromete a brindar las nivelaciones correspondientes a las asignaturas ofertadas en el nuevo plan y que no se encuentran relacionadas en el plan de estudios (vigente).



**TABLA 6. EQUIVALENCIAS Y HOMOLOGACIÓN**

Semestre	PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO			PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE			
	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos	Ubicación semestral
1		Introducción a la Administración	3		Introducción a la Administración	3	1
		Historia Empresarial	1		Historia Empresarial	1	1
		Contabilidad I	3		Contabilidad I	3	1
		Matemáticas I	3		Matemáticas I	3	1
		Ciencias Humanas	2		Ciencias Humanas	2	1
		Cátedra Vida Universitaria	1		Cátedra Vida Universitaria	1	1
		Comunicación I	2		Comunicación I	2	1
	Competencias Ciudadanas	2					
2		Proceso Administrativo I	3		Proceso Administrativo I	3	2
		Contabilidad II	3		Contabilidad II	3	2
		Matemáticas II	3		Matemáticas II	3	2
		Legislación Empresarial I	2		Legislación Empresarial I	2	2
		Comunicación II	2		Comunicación II	2	2
		Microeconomía	3		Microeconomía	3	2
3		Proceso Administrativo II	3		Proceso Administrativo II	3	3
		Costos	2		Costos	2	3
		Matemáticas III	3		Matemáticas III	3	3
		Legislación Empresarial II	2		Legislación Empresarial II	2	3
		Metodología de la Investigación	2		Metodología de la Investigación	2	3
		Macroeconomía	3		Macroeconomía	3	3
4		Sistema de Información Gerencial	2		Sistema de Información Gerencial	2	7
		Comportamiento Humano en las Organizaciones	2		Comportamiento Humano en las Organizaciones	2	4
		Matemática Financiera I	3		Matemática Financiera I	3	4
		Estadística I	2		Estadística I	2	4
		Ética Empresarial	2		Ética Empresarial	2	5



	Economía Colombiana	2		Economía Colombiana	2	4
	Fundamentos de Marketing I	2		Fundamentos de Marketing I	2	4
	Tributaria	2		Tributaria	2	5
<b>5</b>	Gestión del Cambio	2		Desarrollo Organizacional	2	5
	Análisis Financiero	3		Análisis Financiero	3	5
	Matemática Financiera II	3		Matemática Financiera II	3	5
	Talento Humano	3		Talento Humano	3	4
	Estadística II	2		Estadística II	2	5
	Innovación Empresarial	2				5
	Fundamentos de Marketing II	2		Fundamentos de Marketing II	2	5
<b>6</b>	Administración de Salarios	2		Administración de Salarios	2	6
	Gestión Ambiental	1		Gestión Ambiental	1	6
	Presupuesto	3		Presupuesto	3	6
	Gestión de la Calidad y Auditoría	3		Gestión de la Calidad y Auditoría	3	6
	Investigación de Operaciones	2		Investigación de Operaciones	2	6
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3		Gestión de Proyectos	3	9
	Investigación de Mercados	2		Investigación de Mercados	2	7
<b>7</b>	Emprendimiento	3		Emprendimiento	3	7
	Gerencia Estratégica	3		Gerencia Estratégica	3	9
	Gerencia Financiera	2		Gerencia Financiera	2	7
	Valoración de Empresas	2		Valoración de Empresas	2	9
	Administración de la Producción	3		Administración de la Producción	3	7
	Comercio Exterior	2		Comercio Exterior	2	7
	Comportamiento del Consumidor	2		Comportamiento del Consumidor	2	6
	17					
<b>8</b>	Semestre de Práctica	8		Semestre de Práctica	8	8
<b>9</b>	Electiva I	2		Electiva I	2	4



		Electiva II	2		Electiva II	2	6
		Finanzas Internacionales	2		Finanzas Internacionales	1	7
		Logística Integral	2		Logística Integral	2	9
		Profundización	3		Profundización	3	9
		Trabajo de Grado	5		Trabajo de Grado	5	
Lengua Extranjera		Inglés I	2		Inglés I	2	
		Inglés II	2		Inglés II	2	
		Inglés III	2		Inglés III	2	
		Inglés IV	2		Inglés IV	2	
		Inglés V	2		Inglés V	2	
Sub Total			10			10	
TOTAL			149			144	