

UNIVERSIDAD DE SUCRE
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

NUESTRO COMPROMISO CON LA REGIÓN SUCREÑA

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE SUCRE
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Sincelejo, Octubre de 2011

Universidad de Sucre: visible para todos

FOR-CO-009



CUADRO DIRECTIVO

WILSON CADRAZCO PARRA
Decano

PEDRO HERRERA GUTIERREZ,
Jefe Departamento Administración de Empresas

HAROL GÁNDARA MOLINO
Jefe Departamento de Economía

ELABORACIÓN

AYLIN PERTUZ MARTÍNEZ
Docente de Planta

COLABORADORES

HERNANDO JAIMES AMOROCHO
Docente de Planta

JAVIER MORALES SOTOMAYOR
Profesor Ocasional Tiempo Completo

ALVARO SANTAMARÍA ESCOBAR
Profesor Ocasional Tiempo Completo

SANTANDER DE LA OSSA GUERRA
Profesor Ocasional de Medio Tiempo

RAMÓN TABOADA HERNÁNDEZ
Profesor Catedrático

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE

La Responsabilidad social es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad (local y global).

Teniendo en cuenta la anterior definición y reconociendo la complejidad de nuestro entorno, se exige un gran compromiso por parte de las corporaciones tanto públicas y privadas para coadyuvar al desarrollo de las comunidades a su alrededor. Esto no es ajeno a las universidades, que como vehículos del conocimiento y propulsoras de adelantos tecnológicos y técnicos, han desarrollado procesos, a lo largo de su historia, de responsabilidad social. En este sentido, se requiere de una universidad con un papel distinto dentro del marco de la responsabilidad social.

Toda labor académica de la Universidad y de sus unidades tiene un contenido altamente social. Ella busca en efecto, formar hombres y mujeres integrales que presten un servicio profesional altamente cualificado a la sociedad. La Universidad ha de formar “Hombres y Mujeres para los demás” con sólidos criterios éticos y humanísticos de solidaridad y excelencia en el servicio. La investigación en la Universidad pretende desarrollar el conocimiento, tanto científico como técnico, que permita una mejor y mayor calidad de vida. Y ello es altamente social. Pero más allá de esa contribución genérica, la Universidad ha de dar una contribución específica y particular que permita responder a la situación concreta de la sociedad en la que vive. La Universidad y sus unidades no pueden ser ajenas a su entorno; deben no sólo situarse, sino orientarse hacia él y de alguna manera dejarse conformar por sus necesidades y urgencias.

Como consecuencia de lo anterior, la Universidad debe extremarse en la búsqueda y constitución de ciencias y técnicas pertinentes, tanto social como laboralmente, es decir, de ciencias y técnicas que toquen la realidad del país para ayudar a transformarla de manera inteligente y eficaz.

De acuerdo con Kofi Annan y la UNESCO, a finales de los años 90's, “la educación en el siglo XXI nos invita a que debe ser más solidaria con el servicio a la comunidad, colaborar a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre y la sostenibilidad del medio ambiente”. Ello quiere decir, que la Universidad debe intervenir con acciones significativas y sostenibles, en un proceso que es recíproco, puesto que las universidades son permeadas e influidas por la sociedad.

Pero, ¿cuándo existe responsabilidad social por parte de las universidades? Hay responsabilidad social cuando “la universidad asume el compromiso de formar profesionales con las mejores calidades técnicas y como ciudadano. Cuando atiende rigurosamente las labores de investigación, creación e innovación, comprometiendo el proyecto universitario con la producción de cultura y de conocimientos derivados de la producción del conocimiento. Responsabilidad cuando hay transformación cultural y social de la fuerza de trabajo calificada exigida por el desarrollo empresarial de una región”.

En este sentido, entendemos a la Universidad como protagonista de la evolución de la sociedad y observamos que la responsabilidad social universitaria, no consiste simplemente en cumplir con su función primordial sino que es necesario ir más allá. Ello implica, que esta debe permear

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

transversalmente los procesos de docencia, investigación y extensión. De este mismo modo, las políticas de responsabilidad social requieren ser materializadas en acciones concretas, en procura, de generar un impacto del proyecto educativo en el entorno circundante.

En palabras de Ortega y Gasset (1937) “la universidad debe incorporar a su misión el compromiso con la sociedad y su tiempo, por lo que ha de depurar el tipo de talento a formar para saber aplicar la ciencia”.

SIGNIFICADO DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE SUCRE

La extensión y proyección social es una función sustantiva de la Universidad de Sucre, que tiene como finalidad propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con las comunidades regionales, nacionales e internacionales, para poner al servicio de la comunidad el saber. Es un proceso de relevancia social, donde la producción y difusión del conocimiento son esenciales en la construcción y desarrollo del pensamiento, la cultura, la tecnología y el bienestar de la región y del país; por consiguiente, es el proceso educacional, científico y cultural caracterizado por la articulación de las actividades propias de la universidad en beneficio de la sociedad encargada de viabilizar los nexos de transformación entre la Universidad y al sociedad (Consejo Superior, Acuerdo No 13 de 2010).

La extensión o proyección social en la Universidad de Sucre, se concibe desde la academia, entendida ésta como docencia, investigación y obedece a un proyecto institucional, en donde se de la interacción de todos los programas académicos, al igual que de otras instancias, a fin de alcanzar logros mayores de impacto social. La proyección social se concibe desde las diferentes unidades académicas, facilitando el contacto directo y permanente de los integrantes de la comunidad universitaria, con los diferentes sectores de la comunidad, propiciando con ello la interrelación eficiente con la docencia y la investigación, y siendo coherente con el Plan Estratégico y Prospectivo.

Para la Universidad de Sucre la extensión y proyección social obedece a una intencionalidad expresa de la misma, como institución formadora y no a propósito individualizados de personas, programas o dependencias. El marco legal que la regula es el siguiente:

- **Ley 1188 de 2008.** Reguladora del registro calificado, la cual expresa que una de las condiciones de calidad para obtener dicho registro, por parte de un programa académico de una institución de educación superior, “la adecuada relación efectiva con el sector externo, que proyecte a la universidad con la sociedad”.
- **Consejo Superior. Acuerdo No 13 de 2010.** Por medio del cual se establece el estatuto de Extensión y Proyección Social de la Universidad de Sucre¹.

¹La Extensión y Proyección Social se rige por los principios de Pluralidad, Impacto, Pertinencia, Ética, Responsabilidad y Cooperación. Como objetivos macro plantea extender a la sociedad el conocimiento científico y tecnológico y presentar propuestas coordinadas y sinérgicas entre los sistemas de investigación, docencia con los diferentes sectores. Las formas de Extensión y Proyección Social comprenden, la proyección social solidaria, la prestación de servicios, la venta de productos, la educación continuada, las prácticas académicas, la consultoría profesional y las actividades culturales, artísticas y deportivas.

UNIVERSIDAD DE SUCRE
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- **Consejo Superior. Acuerdo 12 de 2011.** Por medio del cual se adopta el Plan Estratégico y Prospectivo 2011 – 2021.

EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Las Facultades y dependencias, en forma independiente o interrelacionadas asumen el liderazgo y desarrollo de los proyectos de proyección social y explicitan la forma de vinculación de docentes y estudiantes desde sus prácticas académicas e igualmente los procesos de investigación.

En consonancia con lo anterior, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desarrolla los lineamientos establecidos en el plan estratégico de la Universidad, enmarcándolos en diversos procesos tales como la educación continuada, la consultoría y asesoría, los servicios especiales, las prácticas académicas, entre otros, buscando contribuir al mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y políticas de la sociedad sucreña.

La Facultad trabaja, con su énfasis en la investigación, para contribuir con soluciones eficientes a la problemática empresarial, generar espacios de reflexión y concertación en torno a situaciones particulares y en general, formar profesionales protagonistas del desarrollo local, regional y nacional, conscientes que el bienestar y desarrollo del país y en particular del departamento de Sucre, está sujeto al crecimiento intelectual de su tejido social.

Así mismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas como parte de su accionar educativo y social, posee actualmente cuatro grandes líneas a las cuales se adscriben los proyectos de Extensión y Proyección social: Educación continuada, Consultoría y Asesoría, Servicios especiales, Prácticas curriculares y extracurriculares.

1. Servicio de Educación Continuada. Servicios de extensión que comprende la programación de eventos académicos como diplomados, seminarios, conferencias, talleres y cursos cortos. La Facultad ha desarrollado los diplomados de Gestión del Talento Humano por Competencias (5 promociones) y Gerencia Financiera (1 promoción).

2. Servicio de Consultoría y Asesoría. La Facultad ha desarrollado convenios con distintas entidades del sector público y privado. Igualmente, es ejercida en primer lugar a través del Nodo del Fondo Emprender y en la actualidad mediante el Centro de Desarrollo Empresarial.

Tabla 1. Proyectos realizados y apoyados por directivos y docentes del programa de Administración de Empresas. Período 2002 – 2008.

Directivo y/o Docente responsable	Nombre del proyecto y descripción	Participantes	Período
Decanatura con apoyo de los docentes que conforman el	Madres solteras cabeza de familia. Formación para presentación de proyectos	Proyecto ejecutado por convenio Universidad de Sucre	2003 - 2004

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

grupo asesor de proyectos externos	productivos a financiarse con recursos de fomento o de ONGs	Gobernación de Sucre.	
Jefatura de departamento. Apoyo docente Jorge Ducuara Parales	U.de Sucre y Plaza de mercado Sincelejo Aprovechamiento de excedentes sólidos orgánicos e inorgánicos de la Plaza de Mercado El Papayo, Sincelejo – Sucre	Proyecto ejecutado por convenio Universidad de Sucre y Plaza de Mercado El Papayo, municipio de Sincelejo)	2003- 2004
Decanatura	Formación para la participación. Formación activa de comités departamentales	Proyecto Universidad de Sucre, en convenio con instituciones tales como CARSE Sucre, Incubadora Sucre, consejo de Mipymes y convenio Suma Solidaria	2003 – 2004
Decanatura. Docente Alvaro Villarreal	Asesoría a diversos proyectos externos	Convenio Universidad de Sucre, -CARSUCRE	2003 – 2004
Decanatura. Docente Alvaro Villarreal	Patios productivos	Convenio Universidad de Sucre- Alcaldía de Sincelejo.	2004 – 2004
Jefatura del departamento. Docente Ramón Taboada	Proyecto autogestión Barrio Saludable	Proyecto autónomo del programa.	2002 - 2004.
Jefatura del departamento. Docente Ramón Taboada Docente Alvaro Villareal	Proyecto Biotecnología Agrícola	Proyecto Convenio Universidad de Sucre-PBA.	2004 – 2008
Docente Harold Gándara	Proyecto DE Salud Comunitaria (componente económico del proyecto.)	Proyecto Universidad de Sucre – Alcaldía de Sincelejo	2006 – 2008

De otra parte, mediante el Nodo del Fondo Emprender se brindó asesoría a 9 estudiantes en el año 2010 de los diversos programas de la Universidad para la presentación de proyectos productivos en dicho ente. El Centro de Desarrollo Empresarial, acogido mediante directriz de Consejo Académico, es el organismo que registró los procesos de asesoría de carácter empresarial.

El Observatorio de Mercado Laboral, es un esfuerzo interinstitucional de la Cámara de Comercio de Sincelejo, la Caja de Compensación Familiar de Sucre COMFASUCRE, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, regional Sucre, la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR - y la Universidad de Sucre, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Inició en el año 2007, con la misión de proporcionar a la comunidad información de calidad acerca del mercado de trabajo que contribuya a la construcción del futuro de Sucre.

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Universidad y la Facultad han participado en los estudios de Caracterización del Mercado Laboral en Sincelejo, Tolú, Tolúviejo, Coveñas y San Onofre, e Identificación de Posibilidades de Emprendimiento (contratante: Alianza CIFES-Argos, Ecopetrol y Sena); Sucre una pequeña Región con Grandes Retos (Estructura del Mercado Laboral 2008); y Caracterización Empresarial (2007). En los dos últimos estudios se contó con la participación de 2 y 8 estudiantes respectivamente, dirigidos por un docente.

En proceso, se encuentra el estudio Dinámica del Mercado de trabajo 2006 – 2010, Sincelejo, investigación desarrollada por la Universidad de Sucre y CECAR.

3. Servicios Especiales. Llevada a cabo a través de los Programas Radiales, Programa de Egresados, Encuentro de Empleadores.

Respecto a los programas radiales la Facultad en alianza con otras instituciones regionales, tiene el programa radial “Observando a Sucre”, el cual se emite en la Emisora de la universidad de Sucre – UNISUCRE FM, STEREO - desde el año 2007. El programa de Administración de Empresas tiene en esta emisora un espacio propio denominado “Empresas en Acción”, el cual se emite desde el año 2003. El programa de Economía desarrolló en los años 2009 y 2010 el programa “Horizonte Económico” el cual se restablecerá en el segundo semestre de 2011. Cada uno de estos programas radiales cuenta con una emisión semanal.

El programa de Egresados se desarrolla con la dirección de la División de Bienestar Social Universitario. Además de los programas propios de esta dependencia el Programa de Administración de Empresas ha celebrado dos Encuentros de Egresados y un Encuentro de Empresarios (2010).

4. Prácticas curriculares y extracurriculares. Comprende el Semestre de Prácticas, las Pasantías, el desarrollo de actividades a través de algunas asignaturas, las visitas empresariales, los procesos de investigación, congresos, etc.

El Semestre de Prácticas. El Semestre de Prácticas del Programa de Administración de Empresas nació como consecuencia del último rediseño curricular realizado en el 2003. Está en consonancia con el proyecto de afianzamiento de las relaciones con el entorno, busca fortalecer la relación Universidad – Empresa. Así mismo, es una estrategia de mediación pedagógica como parte del proyecto educativo del programa. Sus resultados en los últimos años han sido los siguientes:

Tabla 2. No de estudiantes por tipo de empresas año 2007

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTUDIANTES
ESPACIO PROPIO	7
PRIVADA	46
PUBLICA	7
SIN ANIMO DE LUCRO	3
TOTAL ESTUDIANTES	63

Fuente: Informe presentado por el profesor Henry Torres

UNIVERSIDAD DE SUCRE
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tabla 3. No de estudiantes por tipo de empresas 2008

TIPO DE EMPRESA	ESTUDIANTES
ESPACIO PROPIO	7
PRIVADA	39
PUBLICA	13
SIN ANIMO DE LUCRO	7
TOTAL ESTUDIANTES	66

Fuente: Informe presentado por los profesores Henry Torres y Álvaro Villareal

Tabla 4. No de estudiantes en semestre de Prácticas 2009

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTUDIANTES
ESPACIO PROPIO	6
PRIVADA	51
PUBLICA	48
SIN ANIMO DE LUCRO	13
TOTAL ESTUDIANTES	118

Fuente: Informe presentado por el Coordinador Alvaro Villareal

En el año 2010 se desarrollaron 120 prácticas. Como hecho destacable 5 estudiantes fueron contratados laboralmente por la empresas objeto de Práctica. En especial, se apoyó a la Institución Educativa San José al desarrollo de la media técnica para sus estudiantes y tres estudiantes contribuyeron a la formación del área de planes de negocio de la Alta Consejería de la Presidencia de la República (Informe de Coordinador de Prácticas, 2010).

La Pasantía. Como opción de grado, se rige por la Resolución de Consejo Académico No 13 de 2010. Tiene por objeto contribuir al mejoramiento continuo en la calidad de la formación profesional universitaria de los jóvenes, orientándolos a ser más productivos y competitivos por medio de la interacción en el mercado laboral, lo que le permitirá al estudiante validar los conceptos teóricos apropiados en la academia y adquirir conocimientos específicos y experiencia en determinadas áreas de las empresas. Entre los años 2010 y 2011 se han ejecutado 89 convenios de Pasantías, entre los que se encuentran los convenios con Aguas de la Sabana, COMFASUCRE, CARSUCRE, Cámara de Comercio de Sincelejo, Clínica de la Sabana, Comaderas, SAO, entre otros.

Visitas empresariales. El programa de Administración de Empresas tiene establecido formalmente una visita empresarial a un conglomerado industrial como Medellín o Cartagena, desde el año 2007.

Ciertas asignaturas de los programas de la Facultad, permiten explorar y abordar los procesos económicos, políticos, sociales, ambientales y empresariales; acercamiento que contribuye en docentes y estudiantes formular posibles alternativas de solución a la problemática del entorno.

En cuanto a los procesos de investigación, la Facultad posee varios grupos de investigación – dos de ellos reconocidos por COLCIENCIAS - los que han ejecutado proyectos de validación de teorías, las cuales se desarrollaron en otros contextos. Estos proyectos congregan a los semilleros de los

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

diversos programas, aunque también es de anotar, que los programas académicos realizan investigación formativa a partir de las diferentes asignaturas.

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO 2011 – 2021

La Universidad de Sucre dentro de su Plan Estratégico y Prospectivo concibe la proyección social en su eje estratégico "Afianzamiento de las relaciones con el entorno". Sus objetivos son fortalecer las relaciones de la Universidad con el sector empresarial, organismos gubernamentales, gremios y asociaciones de egresados con responsabilidad social y fortalecer las relaciones internacionales de la Universidad con organismos de cooperación e instituciones de educación superior.

Para el desarrollo de estos objetivos se ha contemplado las siguientes estrategias:

- Relaciones interinstitucionales efectivas y desarrollo de ofertas específicas de planes de formación para empresas y otras organizaciones sociales.
- Desarrollo de una Universidad competitiva en donde se destaquen profesores, directivos, estudiantes y egresados participando en el estudio y solución de los problemas de la región, del país y del mundo en áreas estratégicas.
- Creación de estímulos a unidades académicas que fortalezcan las diferentes disciplinas y estructuras curriculares para facilitar la integración de la comunidad universitaria en cuanto a su capacidad de respuesta a las demandas de necesidades sociales.
- Diseño de un sistema de asesoría para la venta de servicios, con el fortalecimiento de la Fundación Apoyo a la Universidad de Sucre – FAUS.
- Fortalecimiento de las relaciones con las diferentes organizaciones sociales o agremiaciones, que permitan el análisis y la creatividad para un desempeño productivo, donde se vinculen estudiantes y egresados.
- Establecimiento de redes nacionales e internacionales y mayor presencia nacional e internacional para el intercambio y capacitación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

En consonancia con lo anterior, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas establece los siguientes ejes o líneas estratégicas y objetivos de Extensión y Proyección Social:

1. Servicio de Educación Continuada

- **Objetivo General:** Complementar los procesos formativos de los profesionales y comunidad en general.

Universidad de Sucre: visible para todos

FOR-CO-009



UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- **Objetivos Específicos:** Ofrecer programas de capacitación y de actualización, Posibilitar la adquisición de competencias en determinadas áreas del conocimiento, Atender las demandas de capacitación a la medida de las organizaciones.
- **Estrategias:** Diplomados, seminarios, conferencias, talleres y cursos cortos.

2. Servicio de Consultoría y Asesoría

- **Objetivo General:** Prestar Servicios de consultoría y asesoría en las áreas administrativas, económicas y contables a entes privados y públicos.
- **Objetivos Específicos:** Transferir conocimientos a organizaciones del entorno, Apoyar los procesos y proyectos organizacionales en aras de mejorar su situación, Crear un vínculo sólido entre universidad – empresa – gremios – sector público, Apoyar las ideas de negocios de la comunidad en general.
- **Estrategias:** Transferencia de conocimientos de la academia hacia la práctica empresarial, Estudios contextuales de la realidad para resolver problemas organizacionales.

*Esta línea estratégica se orientara por medio del **Centro de Desarrollo Empresarial.***

3. Servicios Especiales

- **Objetivo General:** Mantener y promocionar las relaciones de la universidad con los diversos públicos de referencia desde lo académico, tecnológico, social y cultural.
- **Objetivos Específicos:** Difundir en la comunidad las principales actividades científicas de la Facultad, Facilitar el encuentro y el dialogo entre los distintos grupos de referencia de la Facultad, Mantener comunicación permanente con los egresados aunando esfuerzos con la Oficina del Egresado, Mantener comunicación permanente con los empleadores, Hacer participe a los egresados de eventos de diversa índole preparados por la Facultad.
- **Estrategias:** Programas radiales, Programa de Egresados, Encuentro de Empleadores.

4. Prácticas Curriculares y Extracurriculares

- **Objetivo General:** Proveer al estudiante de situaciones reales de trabajo que le permita participar y colaborar en la solución de problemas organizacionales.
- **Objetivos Específicos:** Firmar convenios con las organizaciones para que los estudiantes realicen sus prácticas en sus instalaciones, Asesorar a los practicantes en la búsqueda de solución a los problemas identificados, Desarrollar procesos de investigación formativa así como socializar experiencias investigativas, Explorar los procesos económicos, organizacionales, sociales, ambientales y políticos para presentar propuestas de solución a los diversos problemas y oportunidades de la región.
- **Estrategias:** Semestre de Práctica, Pasantías, Práctica Curricular, Cátedra Historia Empresarial, Cátedra Mariscal Sucre (institucional), Cátedra de Emprendimiento (institucional), Congresos, foros y conferencias, redes de investigación.

Universidad de Sucre: visible para todos

FOR-CO-009



5. Servicio de Proyección solidaria

- **Objetivo General:** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en condición de vulnerabilidad.
- **Objetivos Específicos:** Establecer contactos con las comunidades para desarrollar programas de índole económico, social, empresarial, ambiental, Armonizar los procesos de docencia e investigación en aras de otorgar productos que mejoren las condiciones de vida de las comunidades, Realizar alianzas estratégicas con entidades del sector solidario en la región.
- **Estrategias:** Realizar alianzas interfacultades para generar procesos de carácter comunitario y social.

Administración: La administración general de la Extensión y Proyección Social estará a cargo del Comité de Extensión y Proyección Social de la Facultad, el cual estará conformado por el Decano, Jefes de Departamento, Coordinadores de Programa, Coordinadores de Prácticas y Pasantía, un estudiante en práctica o pasantía el cual será escogido de acuerdo con el mejor promedio ponderado de notas y el Representante de los Egresados ante el Consejo de Facultad. La dedicación de los docentes a las actividades de extensión y proyección social se hará conforme al Acuerdo 13 de 2010.

Vínculos con los grupos de interés: Los vínculos con los diversos grupos de interés serán a través de convenios interinstitucionales.

Metodología de trabajo:

- **Centro de Desarrollo Empresarial:** Como todo ente dinámico tendrá una fase dedicada a la asesoría de emprendedores para que participen en las diferentes convocatorias de las entidades que financian proyectos de emprendimiento. Como consecuencia de este proceso brindará también asesoría, consultoría a empresas ya consolidadas. Los docentes de planta y ocasionales de medio tiempo y tiempo completo dentro de las actividades propias de su jornada laboral prestarán servicios al Centro en las diferentes actividades que este habrá de desarrollar.
- **Observatorio del Mercado de trabajo en Sucre:** Todas las actividades que se puedan realizar en conjunto con este ente serán tomadas en cuenta como parte de las actividades de extensión y proyección social de la Facultad.
- **Programas radiales:** Se realizarán con una emisión semanal en la emisora de la Universidad de Sucre, con el liderazgo de un profesor del programa académico respectivo y la participación de profesores, estudiantes e invitados. Respecto a la participación de los profesores, se llevará a cabo una programación semestral que expondrá la agenda de los temas que se abordarán.
- **Programa de Egresados:** Se llevará a cabo en conjunto con la Oficina del Egresado y de Bienestar Universitario propendiendo por la entrega oportuna de información que redunde en beneficio de su desarrollo profesional.

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- **Encuentro de Empleadores:** Se realizará un Encuentro de Empleadores en forma anual. Se aplicará un instrumento para recolectar información para conocer los requerimientos del empresariado y de los organismos públicos respecto a los programas de la Facultad.
- **Cursos cortos:** Abarcarán temas relacionados con el quehacer de la Facultad. Se programarán de acuerdo con las necesidades e identificación de oportunidades. Se ofrecerán a los diferentes grupos de interés.
- **Semestre de Prácticas y Pasantías:** Según reglamentación vigente.
- **Práctica curricular:** Desarrollada al interior de la cátedra en cualquier interacción que se tenga con la comunidad. El docente encargado informará a través del plan Calendario al Jefe del Departamento o mediante informe al Comité de Extensión y Proyección Social de la Facultad las actividades de proyección social y de investigación que realizarán los estudiantes con su acompañamiento. En todo caso la extensión y proyección social buscará la interdisciplinariedad entre asignaturas, programas y facultades.
- **Cátedra de Emprendimiento:** Se hará transversal en todos los planes de estudios de la Universidad y particularmente la Facultada se encargará de diseñar y organizar los encuentros para efectos de difundir las ideas sobre esta temática al interior de la Universidad y a la comunidad en general.
- **Cátedra Mariscal Sucre:** Se acogerá tal como lo contempla el Acuerdo 027 de 2001..
- **Cátedra de Historia Empresarial:** Se tendrá como un complemento a las actividades de extensión y proyección social de la Facultad y será desarrollada por diferentes expertos invitados en ocasiones especiales y estará abierta a toda la comunidad.
- **Proyección social solidaria:** Serán el conjunto de actividades dirigidas a la comunidad para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida que se podrán desarrollar en conjunto con otras facultades de la Universidad y demás organizaciones.

La ejecución de las actividades de extensión y proyección social de la Facultad será monitoreada a través de los indicadores que a continuación se listan.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PRESENTACION

Colombia cuenta con una política nacional de emprendimiento que tiene como objetivos fundamentales promover la articulación institucional, facilitar la formalización de la actividad empresarial, desarrollar nuevos instrumentos de financiación, fortalecer la industria de soporte no financiero para el emprendimiento y fomentar emprendimientos que incorporen, cada vez más, ciencia, tecnología e innovación.

La política nacional concibe el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Aunque el emprendimiento basado en la creatividad, la gestión tecnológica y la innovación deben estar presentes en las organizaciones modernas de cualquier sector de la economía, en este caso resaltamos su importancia como parte de las políticas que debe implementar cualquier institución de educación superior. El emprendimiento desde la Universidad, es una estrategia que contribuye a dar mayor pertinencia a su actividad científica, tecnológica y de formación de profesionales y en consecuencia, al desarrollo económico y social de la región y del país

Es importante ubicar estratégicamente el emprendimiento dentro la estructura organizativa de la Universidad, de tal manera que facilite su adopción como una política institucional, que incorpore gradualmente a todos los programas académicos que se ofrecen en la actualidad.

OBJETIVOS

El Centro de Desarrollo Empresarial CDE tendrá los siguientes objetivos:

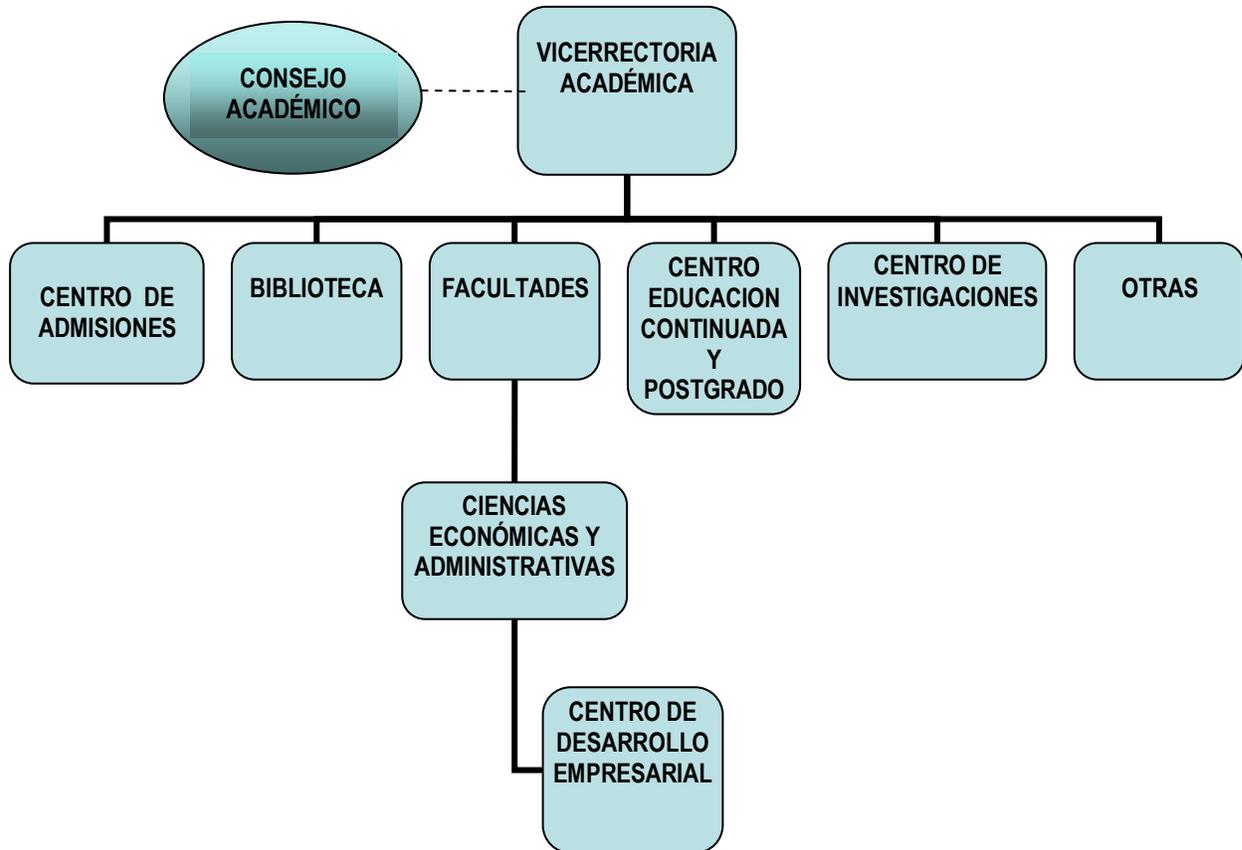
- Diseñar estrategias de apoyo al emprendimiento, a la creación de empresas y a la generación de empleo en estudiantes, egresados y comunidad universitaria, acompañados de la prestación de servicios de asesorías, capacitaciones y desarrollo de proyectos productivos en la región.
- Sensibilizar a la comunidad universitaria de la importancia del emprendimiento y la creación de empresas competitivas mediante la formación de grupos de emprendimiento interdisciplinarios.
- Identificar en el entorno regional y nacional las oportunidades reales de creación de empresas de éxito vinculadas a cadenas productivas, a tendencias de consumo, a las políticas de estado y a las leyes de oferta y demanda.
- Realizar convenios con instituciones nacionales e internacionales que tengan como finalidad financiar planes de negocios innovadores e inclusivos para brindar a la comunidad universitaria y en general posibilidades reales de implementación de las iniciativas productivas.

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- Propiciar un espacio de investigación en la comunidad universitaria con el propósito de desarrollar empresas de base tecnológica.
- Asesorar a estudiantes, egresados, comunidad universitaria y en general, en la selección de oportunidades productivas para la posterior formulación de planes de negocios.
- Asesorar mediante la prestación de servicios de consultoría a negocios existentes con el fin de implementar estrategias de mejoramiento de sus procesos financieros, de marketing, de producción y de gestión humana.
- Diseñar e implementar, un sistema interno de control de gestión y calidad, para evaluación y seguimiento a los planes de negocios desarrollados en el Centro de Desarrollo Empresarial y los impactos de la intervención.
- Formular y evaluar planes de negocios o proyectos productivos
- Estructurar, implementar y coordinar propuestas en programas de formación, asesoría y consultoría con el fin de ser el puente entre la universidad, los emprendedores y las empresas.
- Propiciar espacios de debate y concertación entre la universidad, la empresa y el estado, para la definición de temas estratégicos con el pensamiento de que son las regiones, y dentro de estas las empresas, a partir de las cuales el país puede soportar su desarrollo.
- Fomentar la innovación tecnológica y la competitividad mediante mecanismos específicos que faciliten la interrelación con las empresas y el estado.
- Estructurar proyectos de asesoría y consultoría que busquen la sostenibilidad en el tiempo de las empresas teniendo en cuenta no solo lo económico sino lo social, lo humano y lo ambiental.
- Diseñar acciones con la comunidad externa que contemplen la realidad de poblaciones vulnerables (afrocolombiana, raizal, indígena, madres cabeza de familia, personas con discapacidad, niños, jóvenes y ancianos en condición de vulnerabilidad, reinsertados, desplazados, etc.) buscando el fortalecimiento del desarrollo empresarial articulando esfuerzos académicos, de investigación e innovación, mediante proyectos que contribuyan a la creación, la competitividad y sostenibilidad de las empresas.
- Prestar asesoría, consultoría o asistencia técnica para la creación, reactivación, modernización y desarrollo integral de empresas.
- Organización de rueda de negocios, ferias, foros, encuentros, convenciones nacionales e internacionales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ESTRATEGIAS INICIALES

- Una vez formalizado esto, se debe iniciar un proceso de sensibilización y socialización dirigida primeramente a los docentes de los diferentes programas académicos de la Universidad para identificar potenciales miembros de la red interna de emprendimiento y posteriormente se debe extender a estudiantes, trabajadores y egresados.
- Articulación con las diferentes facultades y programas de la Universidad de Sucre, Centro de Investigaciones, Centro de Educación Continuada.
- Articulación con entidades u organismos del sector externo: SENA, Gobernación de Sucre, Universidades, Cámara de Comercio de Sincelejo, Incubadora de Empresas de Sucre, Consejo Regional de Mipyme, Comité Asesor Regional de Comercio Exterior, Programa Ventures, Fondo

UNIVERSIDAD DE SUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Biocomercio, Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, Ministerio de Comercio, Universidades Regionales y Nacionales.

REQUERIMIENTOS DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

- ♦ Instalaciones locativas, muebles, equipos de computación con acceso a servicios de Internet banda ancha, papelería y elementos para su funcionamiento.
- ♦ Equipo humano: Un Coordinador de Desarrollo Empresarial (Estudiante en pasantía) y Unidad de Emprendimiento, asesores en áreas temáticas específicas, identificación y diagnóstico, plan de mercados, plan de producción y operaciones, plan financiero, sostenibilidad ambiental y social.
- ♦ Comité Operativo Interdisciplinario con la participación de docentes de las facultades de acuerdo con las necesidades de cada área de proyecto.

UNIVERSIDAD DE SUCRE
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

INDICADORES PARA PROYECCIÓN SOCIAL INTEGRADOS

TIPOS DE INDICADORES	IDENTIFICACION DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
Indicadores que se deben reportar al Ministerio de Educación	Docentes de TC o equivalentes en extensión	No. de docentes TC o equivalentes en actividades de Extensión o Proyección Solidaria.
	Estudiantes en Extensión	No. de estudiantes participantes en actividades de extensión o Proyección Social Solidaria.
	Horas de Emisión programas de divulgación en radio, TV y canales abiertos	No. de emisión programas de divulgación en radio, TV y Canales abiertos
Indicadores Integrados por Oficina de Planeación y Oficina Gestión de la Calidad.	Programas de Proyección Social	No. de proyectos de Extensión ofrecidos por Facultades. No. de Programas de Proyección Social Solidaria por Tipo o modalidad ofrecidos / No de programas de proyección Social Solidaria reglamentados.
	Docentes vinculados a la Extensión y Proyección Social Solidaria.	No. de docentes vinculados a las actividades de Extensión No. de docentes vinculados a las actividades de Proyección Social Solidaria.
	Vinculación con el entorno	No. de entidades con las que se tiene vinculo para el desarrollo de la Extensión y Proyección Social solidaria. No. de convenios.
	Balance Social/ impacto en el entorno	No. de personas beneficiadas por proyectos de extensión No. de personas beneficiadas por proyectos de proyección solidaria.
	Educación Continuada	No. De horas realizadas en programas de educación continuada al año.
	Organización a nivel de la Institución y Facultades: La intervención profesional aspira a generar un impacto que pueda ser medido por indicadores de organización y desarrollo de la comunidad abordada	Organización y desarrollo